

# Chef de projet communication digitale en alternance 24 mois

## Pour qui ?

Toute personne répondant aux prérequis, souhaitant évoluer vers le métier de chef de projet communication digitale et valider un diplôme de niveau II (bac+4)

## Pré requis

Etre titulaire d'un bac+2 (ou d'un titre de niveau III équivalent)  
Dérogation possible sur décision du jury d'admission

## Niveau d'entrée

BAC+2

## Durée

130 jours sur 24 mois  
En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois au CESI.

## Code WEB

INFRPICPCD

## Frais de scolarité

Dans le cadre du contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, la scolarité est gratuite et rémunérée.

## Modalités d'admission

Admission sur dossier de candidature, tests de positionnement et entretien de validation

## Campus

Arras : 14/11/2019  
Bordeaux : 21/10/2019  
Brest : 16/09/2019  
Montpellier : 17/10/2019  
Nancy : 24/07/2019  
Nantes : 07/10/2019  
Rouen - Mont-St-Aignan : 24/10/2019  
Toulouse : 04/11/2019

La force d'un creative technologist au service de l'interaction marketing



## Le métier

Il évolue dans un environnement numérique ; il maîtrise tous les canaux et outils du marketing et de la communication digitale pour concevoir, déployer et ajuster en permanence le plan de Com' digitale de l'entreprise.

Son action vise principalement à :

- comprendre l'environnement digital dans lequel il évolue grâce à sa culture de l'écosystème web, ainsi qu'à la maîtrise de ses principales techniques (respect des normes web, médias et réseaux sociaux, référencement, présentation et gestion des contenus)
- développer, tester, sécuriser et mettre en œuvre une solution web digital
- gérer un projet digital : de la conception à la mesure de sa performance
- coordonner les équipes et parties prenantes du projet

## Objectifs

Définir la stratégie digitale de l'entreprise  
Coordonner les équipes et les différents projets pour mettre en œuvre le plan de communication digitale dans le cadre de la stratégie marketing globale de l'entreprise

# Programme de la formation

## Analyser le besoin et conduire l'étude de faisabilité du projet digital

Écosystème du web  
Biz Dev  
DATA management  
Législation pour le web - RGPD

## Construire une solution digitale intégrée

UX, UI  
Conception d'une web app  
Solutions mobiles  
Conception d'une solution e-commerce  
La vidéo à l'image de la marque  
Hébergement et sécurisation d'une solution  
Plan de test

## Organiser et piloter un projet communication digitale

Gestion de projet  
Stratégie de communication digitale  
Agilité, méthode et outils  
Agilité, mise en œuvre  
Qualité web  
Maintenance corrective et évolutive des sites

## Manager les projets de communication digitale

Analyse sociologique des organisations  
Outils du travail collaboratif  
Management d'une équipe projet  
Accompagnement du

changement  
Leadership et relation commerciale  
Recours aux prestataires  
Management et agilité  
Entrepreneuriat VS  
Intrapreneuriat

## Promouvoir et maîtriser le projet par le plan de communication digitale

Mise en place du plan de com digitale  
Référencement  
Stratégie de contenu au service de la marque  
Veille technologique  
Statistiques et mesure d'audience

## Développer ses pratiques professionnelles

Pratique de l'anglais métier  
Projet fil rouge  
Projet professionnel  
Co-développement

## Communiquer et promouvoir un projet digital

Team building : cohésion d'équipe  
Méthodologie de projet d'entreprise  
Méthodologie des écrits professionnels  
Argumenter pour convaincre

### Projets réalisés

Mise en œuvre d'une campagne d'acquisition de trafic  
Concevoir et mettre en œuvre d'un site e-commerce  
Concevoir et lancer des campagnes sur les réseaux sociaux  
Analyser et définir quelle DATA est nécessaire pour toucher sa cible  
Définir le Bizdev d'une appli mobile

### L'évaluation

L'obtention de la certification repose sur :  
- Des contrôles continus en centre  
- La rédaction d'un dossier professionnel soutenu lors d'un oral devant un jury de professionnels  
- La validation des compétences en entreprise

### Diplôme

Chef de projet en informatique, titre enregistré au RNCP au niveau II, par arrêté du 15/12/2016 publié au JO du 18/12/2016

## Débouchés à l'issue de la formation

Chef de projet Digital  
Chef de projet Web  
Community Manager  
Chargé de communication digitale  
Social Media Manager  
Brand Manager  
Développeur web  
Creative Technologist  
Traffic Manager  
Content Manager  
Consultant Communication digital